

Öffentlichkeitsarbeit

Faltblätter und Plakate:

- Kostenvoranschläge Druckereien einholen
- mit GrafikerIn Terminplanung machen
- Falblätter (Stückzahl festlegen)
- Plakate (Stückzahl festlegen)
- Versand Falblätter/Plakate
- Plakate verteilen, in Geschäften, Rathäusern, Schulen etc aufhängen

Ggf. Veranstaltung auf eigener Homepage oder auf Homepages kooperierender Gruppen / Institutionen ankündigen

Pressearbeit

- Presseankündigung
- Pressegespräch? – nur bei größeren Veranstaltungen
- Einladungen an Presse verschicken, 1-2 Tage vor Termin telefonisch nachhaken
- Berichterstattung nach Veranstaltung

Sonstiges

- Soll ein Transparent aufgehängt werden? Entwurf/Durchführung Erlaubnis zum Aufhängen
- Informationsmaterial mitbringen + auslegen
- Material für Moderation (Flipchart, Moderationskoffer o. ä.) mitbringen

TEIL 6

Werben von neuen Mitgliedern

Mitgliederwerbung fängt mit der Zufriedenheit der eigenen Mitglieder an

Mitgliederwerbung bedeutet auch Imagewerbung und bedeutet damit im Rahmen von Qualitätsmanagement Werbung nach außen und innen.

Mitgliederwerbung muss ehrlich sein – Nicht das Blaue vom Himmel versprechen.

Mitgliederwerbung bedeutet zunächst etwas über das eigener Selbstverständnis herausfinden – Was ist gut in/an meinem Verband?

